

PROGRAMME ÉDUCATIF PLANETA DANTZAN

UNITÉ DIDACTIQUE FOSSILE

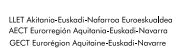


L'URGENCE / OPPORTUNITÉ ENVIRONNEMENTALE



Réalisation: Iosu Alfaro, Ana María Domínguez, Gurutze Santxo, María Soto (Equipe d'Education Environnementale de la Mairie de Pampelune), Carine Aguirregomezcorta (Malandain Ballet Biarritz), Oihana Orkolaga et Uxua Arana (Cristina Enea Fundazioa).

Ce projet bénéficie d'un financement de l'Eurorégion Nouvelle-Aquitaine, Euskadi, Navarre.



SOMMAIRE

01

p. 4

02

p. 6

03

p. 8

04

p. 11

05

p. 33

06

p. 45



01. PRÉSENTATION

La vie est peut-être née un jour comme aujourd'hui. On ne sait jamais quand quelque chose de fragile va commencer. Au cours de sa jeune existence de 3 milliards d'années (elle doit à peine rentrer en enseignement secondaire), elle n'a cessé de danser, créant ainsi des forêts comme un élève faisant ses devoirs, en rêvant qu'elle voler, et laisse derrière elle des traces de son histoire.

Un fossile c'est une vie qui bougeait et qui s'est immobilisée un moment, puis pour toujours. Un fossile c'est la première sculpture, la première photographie, la première impression en 3D... c'est le fruit de la pierre. Et des millions de fossiles sont notre source d'énergie. Mais la vie ne veut pas être une pièce des musées souterrains.

En tant qu'êtres humains nous appartenons au tissu de la vie, nous sommes partie intégrante du monde. Notre histoire fossile émerge parfois de ce monde, notre présent puise dans cette planète et, notre avenir proche puisera, respirera et se nourrira certainement de cette dernière. Et il se construira avec la planète.

Il est urgent de le comprendre. Mais pas seulement. Il faut également le prendre en considération dans chaque aspect de nos vies. Et que quiconque l'ayant compris, et pris en considération, partage les changements adoptés avec les autres, en transmettant également les difficultés rencontrées. Pour que nous élargissions ensemble cet avenir afin de créer, danser et apprendre tous ensemble.

PLANETA DANTZAN

C'est dans ce contexte que s'inscrit le programme éducatif Planeta dantzán, développé par l'Équipe d'Éducation à l'Environnement de la Municipalité de Pampelune, le Malandain Ballet Biarritz et Fondation Cristina Enea de Saint-Sébastien (Donostia). Chacun dans son champs d'action respectif, œuvre à sensibiliser les citoyens à l'environnement, pour contribuer à la formation d'une société plus consciente, créative et durable.

S'appuyant sur les œuvres inscrites au répertoire du Malandain Ballet Biarritz, les partenaires créent des parcours pédagogiques innovants qui font découvrir aux élèves deux mondes, de prime abord éloignés : celui de la danse comme expression artistique, et celui de la protection environnementale et sociale. Cette unité didactique fait partie de ce parcours pédagogique.

De manière générale, ce projet, et cette unité didactique en particulier, aspirent par conséquent à dépasser l'émotion et franchir les frontières : celle qui sépare l'art de la science, celles qui séparent villes et pays, celles qui séparent langues et langages. Un programme qui, finalement, rassemble des personnes pour un monde meilleur.

La diversité des accents, des langues, des langages, des nationalités, etc. a été implicite tout au long du parcours par la participation de ses membres. Le programme aspire ainsi à montrer que, au-delà de toutes ces différences, il existe une capacité de collaboration et de coopération, indispensable pour affronter les problèmes du monde actuel.

Ce projet de coopération transfrontalière bénéficie du financement de l'Eurorégion Nouvelle-Aquitaine, Euskadi Navarre. Nous tenons à remercier cette institution, tout comme toutes les personnes qui ont participé, collaboré... et dansé.

INTRODUCTION

UNITÉ DIDACTIQUE FOSSILE



PROGRAMME ÉDUCATIF PLANETA DANTZAN
L'URGENCE / OPPORTUNITÉ ENVIRONNEMENTALE



02. INTRODUCTION

LE PROBLÈME

Un modèle fossile

La vie semble avoir laissé des petits cailloux, comme dans un conte, pour nous montrer le chemin parcouru, voire pour nous permettre de prendre de l'énergie et de nous faire avancer sur une portion de ce dernier. Les combustibles fossiles ont permis un développement technique et scientifique sans précédents dans l'histoire de l'humanité.

Cependant, aujourd'hui il est indéniable que nous avons atteint les limites. Ne vous inquiétez pas, devenir comme des fossiles, n'est plus une option.

LE PROJET

Planeta dantzan - Fossile

A l'origine du projet Planeta dantzan un objectif double : sensibiliser les élèves aux problèmes environnementaux actuels, éveiller la créativité, les émotions des élèves à travers la découverte et la pratique de la danse. À partir d'œuvres inscrites au répertoire du Malandain Ballet, le programme propose des parcours et des ressources pédagogiques innovants, pour éveiller l'esprit critique des élèves et les rendre actifs pour relever ces défis.

C'est autour de Fossile, de Martin Harriague que sera développé le travail au cours de l'année scolaire 2020-2021. Dans ce ballet, l'artiste réfléchit aux liens entre la planète, l'humanité et l'actuelle urgence environnementale. L'action, qui naît d'un océan obscur et visqueux, tourne autour d'un mystérieux monolithe, une espèce de portail peut-être vers un nouveau départ.

L'UNITÉ DIDACTIQUE

Même si la plupart des activités de cette unité est commune aux matières de biologie et de géologie, ainsi que de géographie et d'histoire, les conséquences de l'action humaine sur le milieu naturel, la lecture et l'interprétation de textes et de cartes, etc. sont des contenus spécifiques à plusieurs matières. Il est possible (et cela serait l'idéal) de croiser avec d'autres matières comme l'éducation civique, les langues étrangères, l'art plastique, etc.

Les activités proposées peuvent être utilisées dans l'ordre de présentation ou comme jugé approprié. L'unité est envisagée de manière ouverte et flexible : il est possible de choisir de ne réaliser aucune d'entre elles ou d'en incorporer d'autres, etc.



03. COMMENT UTILISER CETTE UNITÉ DIDACTIQUE

Destinataires :

Cette unité didactique est destinée aux enseignants/enseignantes et aux élèves de cycle 4.

Le fil conducteur... Où souhaitons-nous aller ?

Activité	Où souhaitons-nous aller ?
1 / L'essentiel	Nous vivons sans être conscients des services essentiels pour notre existence. Notre regard est tourné vers d'autres lieux.
2 / La vie n'est pas une marque	Avec la publicité, les attentes et les émotions comme point de départ... nous pensons et élaborons un autre bien-être. Dans quelle mesure associons-nous bien-être et consommation ? Quelles attentes génère la publicité et en quoi conditionne-t-elle notre conduite ? Le principe de suffisance comme quelque chose de positif.
3 / Biographies : la vie des choses	Nous sommes connectés à d'autres personnes pour tout ce que nous utilisons au quotidien. Et il y a différents modèles : linéaires, de consommateurs de ressources et générateurs de déchets ; et d'autres circulaires, modérés, naturels... aussi fragiles qu'indispensables.
4 / REDponsables	En tant que consommateurs, nous pouvons corriger le volume et la nature de ce que nous achetons, fermer le robinet, etc. Mais, nous faisons également partie d'une société avec différents niveaux de responsabilité sur lesquels nous pouvons également agir.
5 / Action de sensibilisation	Nous enquêtons. Nous créons. Nous communiquons.

03. COMMENT UTILISER CETTE UNITÉ DIDACTIQUE

Activités, matières et contenus

Cette unité contient 5 activités, mais est envisagée de manière ouverte et flexible : il est possible d'en modifier l'ordre, il est possible de ne réaliser aucune d'entre elles ou d'en incorporer d'autres, etc. Chaque activité est présentée sur une fiche avec un résumé, une durée, des objectifs, le matériel nécessaire, etc.

Même si les matières privilégiées pour réaliser les activités sont la SVT, et l'histoire géographique, certaines activités peuvent être réalisées dans d'autres matières..

Matières préférentielles pour développer l'unité didactique et les contenus.

MATIÈRES	ANNÉE SCOLAIRE	CONTENUS	ACTIVITÉS
SVT	Cycle 4	- La méthodologie scientifique. Obtention et sélection d'informations. - La planète Terre : la géosphère, l'atmosphère, l'hydrosphère et la biosphère (des caractéristiques qui ont fait de la Terre une planète habitable). - La biodiversité sur la planète Terre. - Projet de recherche en équipe.	1. L'essentiel. 3. Biographies : la vie des choses. 5. Action de sensibilisation.
	Cycle 4	- Le relief terrestre et son évolution. L'espèce humaine comme agent géologique. - Écosystèmes : composants, facteurs abiotiques et biotiques, déséquilibres et actions qui favorisent leur conservation. - Projet de recherche en équipe.	
Histoire géographique	Cycle 4	- Environnement physique et naturel, problèmes environnementaux, l'action de l'être humain et ses conséquences. - Climat. - Sol.	3. Biographies : la vie des choses. 4. REDponsables (jeu de rôle)
	Cycle 4	- L'Europe et le Monde : population, activités économiques, caractéristiques des villes. - Problèmes et défis environnementaux : origine et solutions possibles.	
	Cycle 4	- Espace humaine : zones de production du monde et secteurs économiques. - Ressources naturelles : exploitation, impacts environnementaux, développement durable.	

03. COMMENT UTILISER CETTE UNITÉ DIDACTIQUE

Matières auxquelles ils peuvent éventuellement participer et activités correspondantes.

MATIÈRES	ANNÉE SCOLAIRE	CONTENUS	ACTIVITÉS
Tutorat	Cycle 4	- Compétence émotionnelle.	2. La vie n'est pas une marque.
Art plastique	Cycle 4	- Le langage audiovisuel ; message publicitaire. - Expression plastique.	2. La vie n'est pas une marque. 5. Action de sensibilisation
Langue étrangère	Cycle 4	- Expression du temps (présent, passé, etc.).	2. La vie n'est pas une marque (voir Nike).
Français	Cycle 4	- Communication orale. - Communication écrite : lire et écrire (textes du milieu universitaire et social).	4. Jeu de rôle. 5. Action de sensibilisation.
Langue basque	Cycle 4	- Communication orale. - Communication écrite : lire et écrire (textes du milieu universitaire et social).	4. Jeu de rôle. 5. Action de sensibilisation.
Enseignement moral et civique	Cycle 4	- La justice et la politique. - Valeurs éthiques et lien avec la science et la technologie.	Toute l'unité didactique.





SOMMAIRE

01

p. 13

02

p. 16

03

p. 21

04

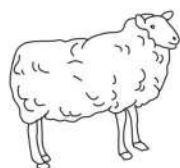
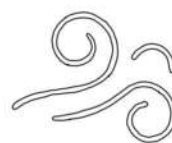
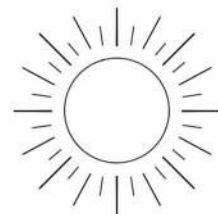
p. 26

05

p. 30

ACTIVITÉ 1

UNITÉ DIDACTIQUE FOSSILE
L'URGENCE / OPPORTUNITÉ ENVIRONNEMENTALE



L'essentiel

PROGRAMME ÉDUCATIF PLANETA DANTZAN

04. ACTIVITÉ 1 / L'ESSENTIEL

Activité 1	L'ESSENTIEL
Résumé Les élèves réfléchissent aux besoins essentiels pour la vie, les facteurs qui les influencent et la mesure dans laquelle ces derniers sont visibles par rapport à des marques commerciales.	
Durée estimée	1 ou 2 séances
Objectifs • Présenter le thème de l'unité didactique de manière active : les élèves doivent l'élaborer. • Rendre visible les besoins primaires pour vivre, leurs liens avec des cycles et des systèmes complexes, et leur fragilité. • Présenter la frontière entre les besoins primaires pour vivre et notre connaissance.	
Ressources matérielles	Papier. Stylo. Fiches pour les élèves Activité 1 (inclues en Annexes). Ordinateur, video projecteur et écran. Fiche pour les enseignants/enseignantes Activité 1 (Inclues en Annexes). Si on choisit de réaliser l'activité avec une projection, voir vidéo en Annexes (fiche des enseignants/enseignantes).

Développement

MARQUES

En petits groupes (de préférence de trois personnes), les élèves feront trois listes de marques.

- L'idéal est de faire une liste à la fois, sans avoir une vision d'ensemble du travail et de l'objectif final. Pour ce faire, il est important de bien expliquer chacune des listes avant de commencer le travail en groupe.
 - **Les marques qui leur plaisent le plus** : selon leur avis personnel.
 - **Les marques les plus célèbres** : non seulement pour chaque personne, mais celles qui sont estimées comme les plus connues par tout le monde.
 - **Les marques les plus importantes** : une nouvelle fois, ils devront penser bien au-delà de leur critère personnel et identifier les plus importantes « au monde ».
- Chaque liste peut contenir autant d'éléments qu'ils le souhaitent (avec un minimum de trois par liste). Les marques, selon ce qui a été décidé au sein du groupe, peuvent figurer dans plusieurs listes.
- Chaque liste doit être triée dans l'ordre décroissant : la première marque sera, par exemple, la plus célèbre, la suivante la deuxième plus célèbre, etc.
- Même si chacun peut faire ses propres listes, il doit s'accorder avec le reste du groupe : que mettons-nous dans chaque liste ? Selon quels critères ? Pourquoi les trions-nous ainsi ?

04. ACTIVITÉ 1 / L'ESSENTIEL

Une fois les trois listes terminées, une **mise en commun** sera faite avec toute la classe, en mentionnant, par exemple, les deux premières marques de chaque liste et en présentant les critères, les échanges et arguments discutés au sein de chaque groupe.

L'ESSENTIEL POUR LA VIE

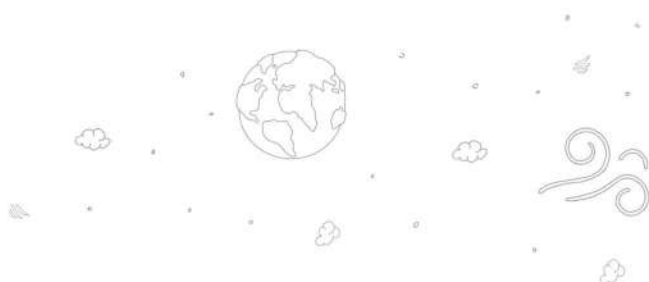
À nouveau, en **petits groupes** (les mêmes qu'avant), une liste des « choses » essentielles pour notre vie doit être établie, en remplissant le tableau joint (voir Annexes, une fiche et un tableau des solutions indicatives sont fournis aux élèves).

- Nous parlons de « choses » dans le sens large du terme. Il peut s'agir de quelque chose de naturel, d'artificiel, de concret, d'abstrait ou de virtuel, mais cela doit être des choses nécessaires pour notre vie de manière directe (le soleil, par exemple, serait nécessaire de manière indirecte, car, dans tous les cas, nous aurions besoin de lumière, de chaleur, des aliments végétaux auxquels est lié le soleil, etc.).
- Pour vérifier si cela est essentiel ou non, et dans quelle mesure cela l'est, on peut se poser la question suivante : combien de temps peut-on vivre sans cette chose ?
- Les besoins doivent être triés dans l'ordre décroissant, c'est-à-dire, avec les plus essentiels au début.
- Au départ, il faut avoir des critères rigoureux et écarter ce qui n'est pas strictement essentiel, pour obtenir une liste de 3 « choses ». Lorsque la liste contiendra 3 choses strictement essentielles, il faudra poursuivre jusqu'à atteindre un minimum de six.
- Même si chacun peut faire son propre tableau, il doit en discuter avec le reste du groupe : que pensons-nous inclure ? Selon quels critères ? Pourquoi les trions-nous ainsi ?

RÉFLEXION

Une fois le tableau complété, une mise en commun sera faite avec toute la classe. Les besoins détectés, les critères de sélection et de tri, les divergences dans chaque groupe, etc. feront l'objet de discussions. Enfin, les listes de marques seront comparées au tableau des besoins essentiels.

- Qu'est-ce qui a été le plus difficile à identifier ? Les marques ou nos besoins essentiels ?
 - Cette différence dans la difficulté à établir telle ou telle liste (marques vs. besoins essentiels) est-elle « naturelle » ?
 - Quelles implications ou conséquences entraîne cette différence ?
- L'une des marques est-elle liée aux besoins essentiels ? De quelle manière ?
- l'ensemble des habitants de la planète a-t-il un accès égal aux choses essentielles pour vivre ? Pourquoi ?



ACTIVITÉ 2

UNITÉ DIDACTIQUE FOSSILE
L'URGENCE / OPPORTUNITÉ ENVIRONNEMENTALE



**La vie n'est
pas une marque**

PROGRAMME ÉDUCATIF PLANETA DANTZAN

04. ACTIVITÉ 2 / LA VIE N'EST PAS UNE MARQUE

Activité 2	LA VIE N'EST PAS UNE MARQUE Marques, publicité et image de soi
Résumé L'activité étudie l'influence de la publicité et de la consommation sur notre imaginaire, et la manière dont cela façonne notre comportement.	
Durée estimée	1 séance
Objectifs • Aborder l'imaginaire construit autour de la consommation. • Analyser les attentes, les émotions et les comportements induits par la consommation et la publicité. • Dédire les aspects négatifs et les alternatives à la consommation d'un point de vue émotionnel. • Encourager le principe de suffisance comme quelque chose de positif, « moins c'est mieux », et pas avec la connotation négative de l'austérité ou de la privation.	
Ressources matérielles	Ordinateur avec connexion Projecteur Écran Son

Développement

DEUX FACES D'UNE MÊME PIÈCE. Téléphone portable et affect

Les vidéos suivantes seront regardées avec les élèves (ressources en espagnol) :

- La vision de Vodafone :

Publicité : Passons-nous plus de temps avec notre portable qu'avec nos proches ?

<https://www.youtube.com/watch?v=kMA7CjEhHU>

- La vision d'Orange :

<https://www.youtube.com/watch?v=8dUqDbK6LMY>

- La vision d'un artiste :

***Un día en el Parque*, court-métrage de Diego Corral.**

<https://www.youtube.com/watch?v=n4xANu8C6Zw>

***Life Smartphone* court-métrage de Chenglin Xie.**

<https://www.youtube.com/watch?v=V1jfFuduZXo>

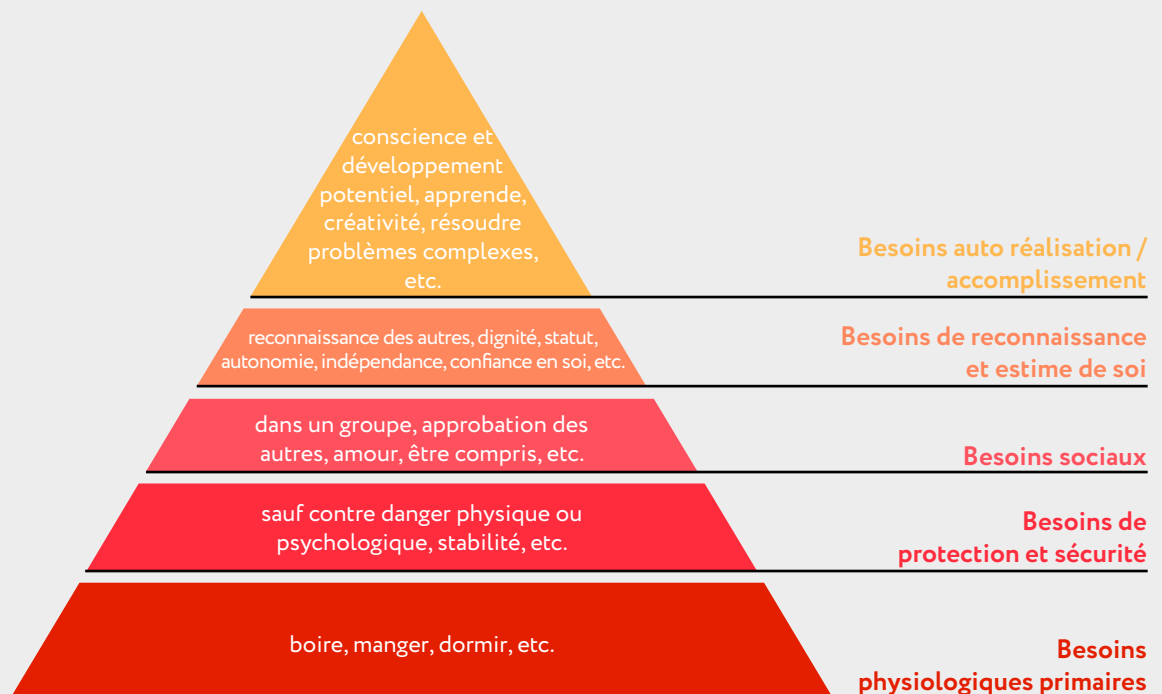
04. ACTIVITÉ 2 / LA VIE N'EST PAS UNE MARQUE

RÉFLEXION

Il est évident que nos attentes (ou celles qui ont été créées pour nous) par rapport aux choses que nous pouvons (ou aimerions) acheter sont souvent disproportionnées. Il est bien plus fréquent, cependant, que nous ne soyons pas non plus conscients de ces attentes, et de la manière dont ces dernières façonnent notre comportement.

La pyramide de Maslow :

La pyramide de Maslow sera projetée en classe. Cette dernière représente une hiérarchie des besoins humains qui, selon son auteur, ne peuvent être satisfaits que dans la mesure où les niveaux inférieurs ont été couverts avant. Curieusement, cette pyramide est très utilisée en marketing.



04. ACTIVITÉ 2 / LA VIE N'EST PAS UNE MARQUE

Une réflexion et un débat seront lancés auprès de l'ensemble de la classe à partir des questions suivantes :

À quel niveau se trouvent les besoins essentiels que nous avons identifiés dans l'ACTIVITÉ 1 ?

- Au niveau inférieur.

Que signifie la forme pyramidale ? Et l'ordre dans lequel apparaissent les besoins ? Pourrait-on par exemple, atteindre la sécurité physique sans avoir la capacité de respirer, de s'alimenter ?

- Les besoins « supérieurs » ne peuvent être satisfaits que dans la mesure où les niveaux inférieurs ont été couverts.

De quels niveaux de la pyramide nous parlent les deux vidéos que nous avons vues ?

- La publicité s'adresse généralement au niveau d'appartenance et d'amour et au niveau de reconnaissance (voire à l'auto-réalisation). La répétition et la séduction visuelle permettent de générer une attente de gratification émotionnelle associée à n'importe quelle consommation. Inconsciemment, nous associons amitié et affect grâce au téléphone, la réussite et la justice grâce aux chaussures de sport (voir campagne Nike), ou la liberté grâce à la voiture.

Connaissez-vous des publicités qui font la promotion de choses essentielles pour vivre ? (Les besoins du niveau inférieur de la pyramide) Pourquoi croyez-vous que cela se produit ? D'après vous, quelles sont ses conséquences ?

- Nous supposons que l'air, l'eau, le climat, les récoltes garanties par ce dernier, etc., sont disponibles et le resteront. Et nous sans en connaître leurs limites, leurs mécanismes et notre lien avec tout cela. L'essentiel fonctionne (et vit) de manière invisible.

IMAGE DE SOI, BONHEUR ET MARQUES

Une manière simple de montrer l'image qu'une personne à de soi est d'analyser sa réponse à la question suivante : Quelle image les gens ont-ils de moi ? Les élèves partir de cette même question comme ou répondre directement aux questions suivantes :

Les marques que je consomme peuvent-elles changer l'image que les gens ont de moi ?

Quel niveau de reconnaissance, de sécurité, de respect, etc., puis-je obtenir grâce à la consommation ? Pensez aux expériences vécues, à l'attente que vous en aviez et à ce que vous avez vraiment obtenu.

Combien de temps dure la satisfaction engendrée par la consommation ?

À partir de quelles autres « sources » qui ne relèvent pas de la consommation j'obtiens de la sécurité, de la reconnaissance, du respect, etc. ?

Nous connaissons la frustration de ne pas pouvoir acheter quelque chose que nous souhaitons, mais quelqu'un se rappelle-t-il avoir ressenti de la frustration APRÈS AVOIR RÉUSSI À ACHETER QUELQUE CHOSE TANT DÉSIRÉ ? Commentez-le.

On peut ignorer le mot frustration et le fait que les élèves mettent leurs mots aux deux extrémités : ce que nous ressentons lorsque nous ne pouvons pas acheter / ce que nous ressentons lorsque nous y parvenons.



04. ACTIVITÉ 2 / LA VIE N'EST PAS UNE MARQUE

AUTRES EXEMPLES : LA CAMPAGNE DE NIKE 2020.

<https://www.youtube.com/watch?v=WA4dDs0T7sM>

Que vend la marque annoncée ?

Des chaussures, des T-shirts, etc. Des équipements de sport.

De quoi parle la publicité ?

Union (des chaussures, un T-shirt... « ils ne vous laissent jamais seul » ?)

Force (des chaussures, un T-shirt... ils vous en donnent ?)

Rébellion

Effort

Créativité

Responsabilité

Justice

Outre ses publicités, où Nike peut/devrait-elle appliquer les valeurs qu'elle annonce ?

MATÉRIEL SUPPLÉMENTAIRE

On the cover, court-métrage d'Yeganeh Moghadam (Iran)

<https://vimeo.com/ye9ane>

À travers l'environnement, nous suggérons une réflexion sur l'image que nous montrons de nous-mêmes sur les réseaux sociaux, et notre réalité.





ACTIVITÉ 3

UNITÉ DIDACTIQUE FOSSILE
L'URGENCE / OPPORTUNITÉ ENVIRONNEMENTALE



CO₂

H₂O



Biographies: la vie des choses

PROGRAMME ÉDUCATIF PLANETA DANTZAN

O₂

04. ACTIVITÉ 3 / BIOGRAPHIES. LA VIE DES CHOSES

Activité 3	BIOGRAPHIES La vie des choses
------------	----------------------------------

Résumé

Chaque chose que nous utilisons nous lie à d'autres personnes, d'autres professions et réalités. Quels processus suivent les articles à usage quotidien ou l'air que nous respirons avant de parvenir à nous ? Quelles différences y a-t-il entre ce que nous produisons, utilisons et jetons, et les cycles dans la nature ? Tout cela peut-il nous suggérer des solutions pour résoudre les problèmes environnementaux ?

Deux options sont proposées :

1. « **L'aventurière** » : réaliser l'activité dans son ensemble et dans l'ordre présenté. Si on le fait comme un travail de recherche approfondi, cela peut également servir pour l'Activité 5 : action de sensibilisation.
2. « **La ...facile** » : aller directement à la fin de l'activité (EN FERMANT LE CERCLE), puis mettre l'accent sur la première partie de l'activité dans la mise en commun.

Durée estimée	Option 1 « L'aventurière » : 2 séances. Option « La ...facile » : 1 séance.
---------------	--

Objectifs

- Montrer l'interdépendance que cache tout objet d'usage commun.
- Analyser les cycles de vie, les besoins et les conséquences environnementales de certains produits et biens naturels.
- Identifier les liens et les différences entre les cycles naturels et les processus de production et de consommation humains.
- Suggérer des solutions basées sur la nature.

Ressources matérielles	• Option 1 « L'aventurière » Exemple pour les enseignants/enseignantes (inclus en annexes). Ordinateurs avec connexion (en cas de recherche en ligne). Feuilles A3, affiche ou carte. Fiches pour les élèves (comprises dans les annexes). + Matériel de l'option facile (suite). • Option « La ...facile » Pelote de laine Ciseaux Étiquettes de personnages Outils numériques <i>Cmap Tools</i> : téléchargement gratuit sur https://cmaptools.softonic.com/
------------------------	--

04. ACTIVITÉ 3 / BIOGRAPHIES. LA VIE DES CHOSES

PRÉSENTATION

L'objectif de l'activité est de comparer les cycles naturels aux processus de production et de consommation humains. L'objectif consiste également à tirer les conséquences de ces derniers et de s'inspirer de la nature pour trouver des alternatives.

- La classe est divisée en petits groupes (de préférence de trois personnes).
 - ✓ La moitié des groupes fera la biographie de produits d'usage quotidien. [LINÉAIRE (ramifié)]
 - ✓ L'autre moitié fera la biographie de la nature. [CIRCULAIRE (ramifié)]
- Dans la mesure du possible, les notions de « linéaire » et « circulaire » devraient être déduites en classe, sans même qu'elles soient mentionnées dans les explications initiales. Il est également préférable de ne pas mentionner les deux types de biographies qui sont réparties (produits quotidiens/nature).
- Les « personnages » seront répartis (voir listes par la suite) entre les groupes. Il est positif qu'au moins deux groupes fassent la biographie du même objet. Ainsi, lors de la mise en commun, le travail sera effectué avec les apports de chaque équipe.

+ Biographies de produits d'usage quotidien à domicile et en classe

Chaque groupe doit faire un schéma qui montre toutes les personnes impliquées dans la vie d'un produit, de sa production à sa fin. Le schéma devra inclure les outils, besoins et matériaux principaux pour chaque étape.

- Biographie d'une baguette de pain.
- ...d'un stylo.
- ...d'une feuille de papier.
- ...d'un T-shirt.
- ...d'un téléphone portable.

+ Biographies sur la nature

- Biographie de l'eau (son cycle, y compris les utilisations humaines).
- Biographie de l'air.
- Biographie d'une pomme.
- Biographie d'une pierre.
- Biographie du sol.
- ✓ D'autres suggestions de la classe peuvent être recueillies (à la discrétion de l'enseignant).
- ✓ S'ils prennent en compte le recyclage à la fin de vie d'un produit, on leur demandera de faire des recherches sur les taux de recyclage réel.
- ✓ Il est également possible de demander la durée de chaque étape de la vie d'un produit.
- ✓ Le niveau de détail dépendra du temps disponible. Chaque cycle peut être réalisé de manière intuitive ou plus exhaustive.



04. ACTIVITÉ 3 / BIOGRAPHIES. LA VIE DES CHOSES

RÉALISATION

CRÉATIVITÉ : pour restituer le résultat, il est possible d'opter pour une feuille A3 (si cela doit être fait de manière individuelle), une affiche (s'il est possible de travailler en groupe), une carte qui montre la bio-géographie du produit, une vidéo, un collage ou une carte conceptuelle (voir Exemple pour les enseignants/enseignantes, compris dans les annexes).

MISE EN COMMUN

On étudiera au minimum les biographies les plus représentatives de produits d'usage quotidien et de la nature. On réfléchira aux concepts suivants :

- **PRODUITS FINIS** : Quels sont les produits de chaque maillon qui sont limités ?

- **RYTHMES** : À quelle vitesse pensons-nous que les cycles naturels se renouvellent ?

Cela peut être un sujet de travail de recherche si le cycle est analysé avec du temps et des médias en ligne.

- **TENDANCES DE CONSOMMATION** : Entrevoyons ou avons-nous des données de consommation historique et future des matières impliquées ? D'après nous, quelle est la tendance en demande de matières et de produits ?

- **CIRCULAIRE/LINÉAIRE** : Observe-t-on cette différence quand on compare les produits humains et les cycles naturels ? Quelles en sont les conséquences ? qu'est-ce que cela nous inspire ?

EN FERMANT LE CERCLE... et l'activité SOLUTIONS BASÉES SUR LA NATURE

- On demandera aux élèves de mentionner des éléments d'un écosystème proche.

Par exemple, LA FORÊT : hêtre, chêne, soleil, sol, eau, pic-vert, sanglier, chasseur, souris, renard, cloporte (Oniscidea, ils vivent également dans le bois mort), pigeon, ronce (mûres), mouche (des fruits), fauvette (oiseau insectivore), etc.

- ✓ Il est possible d'effectuer une recherche pour obtenir plus d'éléments.

- Chaque élève représentera l'un de ces éléments (cela n'est pas nécessaire que toute la classe ait un personnage).

- Avec une pelote de laine ou une corde, nous relierons les éléments qui ont des relations directes (le hêtre avec le soleil, l'eau, le sol... mais également avec le sanglier, qui mange ses fruits, etc.).

- **ALTÉRATION** : une fois tous les éléments reliés, nous introduirons une altération (par exemple, une sécheresse qui réduira la production de fruits des arbres et des ronces).

- **IMPACT et ADAPTATION** : Qu'entraîne par exemple la sécheresse ? Quelle répercussion surchaque élément de l'écosystème ?

Après avoir identifié les premiers éléments affectés par l'altération, et les conséquences sur ces derniers, ils seront réduits (l'eau aura d'abord été réduite). Ensuite, chaque élément qui, d'après vous, a augmenté la tension dans l'un de ses liens, sera également baissé.

Ce qui s'est passé c'est que chaque élément a dû modifier ses populations ou son régime. En d'autres termes, ils se sont adaptés.

04. ACTIVITÉ 3 / BIOGRAPHIES. LA VIE DES CHOSES

- **RÉDUCTION** : la plupart des adaptations seront, en réalité, des réductions : produire moins de fruits, moins pousser (pour les arbres), réduire la population (oiseaux et mammifères), moins chasser, etc.
- **NOUVEL ÉQUILIBRE** : à mesure que les éléments de l'écosystème se sont adaptés (et ont été baissés), chacun à sa manière, ils ont créé un nouvel équilibre. Nous ne sommes plus au niveau initial (debout) mais il y a un autre équilibre.
- **MISE EN COMMUN** :

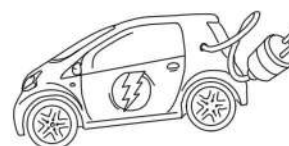
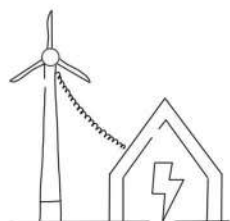
Y a-t-il des différences entre ce que l'on observe dans cette activité et le comportement humain (notre mode de production, de consommation, etc.) ?

Quelles solutions nous suggère l'activité ?



ACTIVITÉ 4

UNITÉ DIDACTIQUE FOSSILE
L'URGENCE / OPPORTUNITÉ ENVIRONNEMENTALE



REDponsables

PROGRAMME ÉDUCATIF PLANETA DANTZAN

04. ACTIVITÉ 4 / REDponsables: Jeu de rôle

Activité 4	REDponsables: Jeu de rôle
------------	------------------------------

Résumé

En tant que consommateurs, nous sommes liés à des réalités apparemment distantes. Cela nous montre une dimension de nos facultés face au changement : nous pouvons changer la quantité et la nature de ce que nous achetons, fermer le robinet, etc. Mais, cela suffit-il ?

Quelles institutions, réglementations et relations structurent le monde tel que nous le connaissons ? Quelles sont les motivations de chaque agent ? Quel type de changement est nécessaire et à quels niveaux ? Quel rôle souhaitons-nous avoir dans tout cela ?

Durée estimée	1 séance
---------------	----------

Objectifs

- Montrer la complexité des problèmes environnementaux et la diversité des agents impliqués.
- Identifier et découvrir les motivations de chaque agent.
- Réfléchir à la notion de citoyenneté et de responsabilité au-delà de la consommation.

Ressources matérielles	Fiches des personnages (aussi bien pour les élèves que pour les groupes ; voir Annexes) Papier et stylo pour préparer les expositions.
------------------------	---

Sources:

Basé sur *Negociaciones de altura. Un jeu de simulation autour du changement climatique*, de Jesús de la Osa (disponible en ligne en espagnol)..

Développement

PRÉSENTATION

L'intrigue sera lue sans dévoiler encore les personnages :

L'installation d'un parc éolien dans une montagne est envisagée en périphérie de la ville. Le parc éolien sera mis en place dans une zone boisée d'une certaine valeur naturelle, qui est utilisée par la population comme zone de loisir (promenades, parcours à vélo, cueillette de champignons et de fruits, etc.). Dans la montagne et sur ses versants subsistent encore certaines exploitations traditionnelles comme l'agriculture et le pâturage.

Pour faciliter le travail, les moulins, pistes d'accès, lignes électriques d'évacuation de l'énergie, etc. seront installés sur le versant visible depuis la ville. Cela réduit les travaux de terrassement nécessaires, de taille des arbres, etc., ainsi que l'investissement économique, mais cela augmente la visibilité et donc l'impact sur le paysage visible depuis la ville.

Aujourd'hui, on réalise la première réunion de participation. Une entreprise spécialisée en processus d'opinion et d'environnement a été engagée pour animer la réunion. À partir de ce qui est expliqué ici, le projet démarrera de la manière suivante. Des modifications peuvent être apportées si des propositions d'alternatives viables sont proposées.

04. ACTIVITÉ 4 / REDponsables: Jeu de rôle

Êtes-vous pour ou contre ce projet ?

RÉPARTITION DES PERSONNAGES

Il est possible de faire un brainstorming sur les personnages impliqués ou affectés par le projet (et les intérêts et arguments que chacun d'entre eux peut apporter au débat), ou de passer directement à la répartition des éléments suivants (voir fiches en annex) :

- Promoteur (et équipe consultative).
- Conseillère à l'industrie et l'énergie du Gouvernement régional (et équipe consultative).
- Maire de la ville (et conseillers municipaux).
- Maire de la petite commune sur les versants de la montagne (et habitants et habitantes).
- Membres d'un collectif écologiste local.
- Habitants et habitantes de la ville.
- ✓ **Élèves du secondaire.** Un petit groupe pourra éventuellement jouer son propre rôle, avec ses propres préoccupations, doutes et sensibilités (voilà pourquoi aucune fiche de personnage n'est élaborée).

Les **enseignants/enseignantes** dirigeront le débat, en contrôlant les temps de parole, en encourageant les élèves à donner leurs avis, en reprenant ceux qui s'éloignent du sujet, etc. Vous êtes l'entreprise spécialisée en processus d'opinion et en environnement engagée pour animer la réunion.

- Le nombre de personnages par groupe dépendra de la classe.
- On fera en sorte d'attribuer à chaque élève un personnage qui a une position opposée à la sienne.
- En fonction du temps disponible, pour enrichir l'exercice, il est possible de réaliser une recherche d'arguments et d'informations en ligne, de créer des noms pour chaque personnage, etc.

PREMIER TRAVAIL EN GROUPES

Les élèves préparent leurs personnages à partir des fiches. En fonction du temps consacré à l'activité, une recherche d'informations en ligne peut être effectuée. Chaque équipe doit s'approprier les intérêts et l'argumentaire de ses personnages de **manière créative** (outre ce qui figure sur les fiches, ils doivent faire preuve d'imagination : Quels arguments supplémentaires peut-on apporter ? Que pourront-ils répondre à des options opposées aux leurs?).

Chaque groupe doit décider comment exposer son point de vue : par un ou plusieurs porte-paroles, qui peuvent changer ou être les mêmes à chaque tour de table, etc.

PREMIER TOUR DE TABLE

Chaque groupe exposera sa position et ses arguments pour ou contre le projet.

Chaque personne qui intervient devra se présenter (dans le jeu, elles ne se connaissent pas, ni ne connaissent les postes de chacun).

Questions pouvant être soulevées (ou être posées par le modérateur du débat) :

- Quelles sont les alternatives existantes visant à réduire les impacts environnementaux du projet ?

Cette question peut être posée à tous les participants. Les coûts des alternatives ne devraient pas être négligés.

- Quelle est la tendance des énergies renouvelables ?

Il est notamment possible d'interpeler la population de la ville favorable au développement d'énergies renouvelables : ils le font en tant que clients, car de plus en plus de gens se soucient de consommer vert. Cette énergie verte doit provenir de quelque part.

04. ACTIVITÉ 4 / REDponsables: Jeu de rôle

DEUXIÈME TRAVAIL EN GROUPES

Une fois les positions de chaque personnage écoutées, les groupes travailleront sur les points sur lesquels des accords pourraient être trouvés et à quelles conditions, sur les éléments sur lesquels ils pourraient céder, sur les contreparties, etc., pour être favorable au projet ou proposer des alternatives.

DEUXIÈME TOUR DE TABLE

Chaque groupe expliquera les accords ou alternatives auquel(le)s il adhère et les conditions nécessaires qui en découlent.

FIN DU JEU

On remercie chaque groupe de sa participation à cette première réunion et de ses apports. Les organismes compétents prendront les éléments d'accord comme des lignes de travail prioritaires, et ils seront informés de l'évolution du projet.

En conclusion, les questions suivantes seront posées :

- Le pouvoir et la responsabilité de chaque personne et agent sont-ils identiques dans un processus comme celui envisagé ?

RESPONSABILITÉ ASYMÉTRIQUE : nous sommes responsables en tant que consommateurs et en tant que citoyens. Mais certaines institutions ont des responsabilités plus importantes.

- Quels liens y a-t-il entre chaque groupe ? Et entre les citoyens, les institutions et les pouvoirs ?

Malgré l'asymétrie de la responsabilité, nous sommes en lien au-delà de notre consommation individuelle. Nous sommes des citoyens, des participants (ou non) de collectifs, des électeurs (ou non), des personnes avec un emploi, ou au chômage, des personnes qui produisent, etc.

- Quelles formes de participation vous viennent à l'esprit au-delà des décisions que vous prenez pour votre consommation individuelle ?



ACTIVITÉ 5

UNITÉ DIDACTIQUE FOSSILE
L'URGENCE / OPPORTUNITÉ ENVIRONNEMENTALE



Action de sensibilisation

PROGRAMME ÉDUCATIF PLANETA DANTZAN

04. ACTIVITÉ 5 / ACTION DE SENSIBILISATION

Activité 5	ACTION DE SENSIBILISATION
Résumé Une fois les activités précédentes réalisées, les élèves passeront de la fonction de récepteurs de l'information à sujets (émetteurs/trices). Une action ou une campagne sera conçue et réalisée sur l'urgence environnementale, ses conséquences ou ses solutions possibles. Au regard des caractéristiques propres à chaque établissement, on choisit ici de proposer des ressources et des options variées. Il appartient au corps enseignant d'établir à quel public s'adresse la campagne et de choisir quelles ressources seront utilisées, etc. <u>Les contenus élaborés pourront être présentés lors de l'exposition itinérante du projet <i>Planeta dantzán</i> et sur son site Web.</u>	
Durée estimée	À la discrétion des enseignants/enseignantes.
Objectifs • Stimuler la curiosité et la créativité des élèves. • Concevoir et réaliser une campagne ou une action pour sensibiliser à l'urgence environnementale et aux solutions possibles. • Faire des élèves des sujets actifs au sein de la communauté éducative et les autonomiser dans leur capacité à décider, concevoir et présenter. • Sensibiliser d'autres personnes de la communauté éducative et essayer de modifier leurs habitudes.	
Ressources matérielles	En fonction de la manière dont on décide de procéder, il est possible d'utiliser et de réaliser des cartes, des vidéos, des affiches ou des œuvres artistiques (musique, performance, création littéraire, etc.).

04. ACTIVITÉ 5 / ACTION DE SENSIBILISATION

Dans le cadre de l'itinéraire pédagogique, le centre s'engage à envisager et exécuter une action ou une campagne sur la crise environnementale, ses conséquences et ses causes. Cette action doit être créative et ouverte. Cela peut aller d'un engagement ou une exposition jusqu'à une intervention dans un espace public. Il est possible de créer une œuvre artistique (sculpture, chorégraphie, performance, etc.) ou de réaliser des exemples pratiques (guide de commerce durable du quartier, accumuler des déchets générés, Service Learning, Trashtag Challenge...).

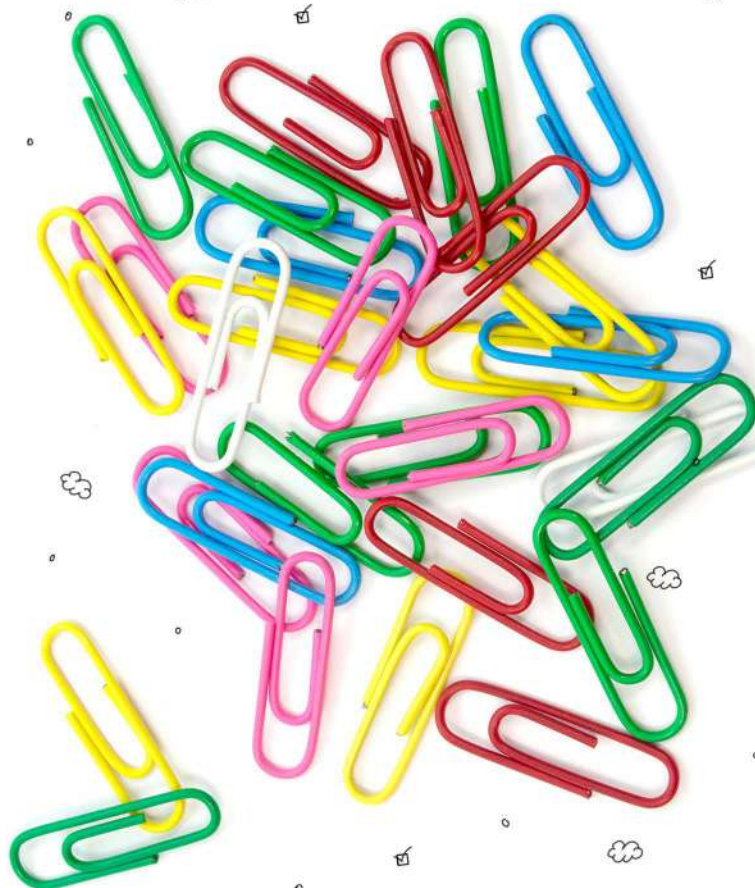
Tant le processus créatif que son résultat doivent être documentés par un reportage photo, la rédaction d'un mémoire, une vidéo, etc., pour que cette action puisse être diffusée et partagée au-delà de la durée de réalisation, allongeant ainsi sa durée de vie utile. L'idée n'est pas de générer des actions jetables, mais des actions originales et réutilisables.

En fonction des spécificités de chaque établissement, l'action pourra être la même dans tous les groupes participants au projet ou chaque groupe pourra faire la sienne. La durée du processus et de l'action peuvent également être variables, mais cette dernière étape sera contraignante pour les groupes scolaires participants.

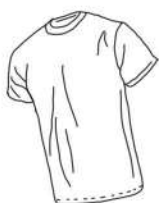
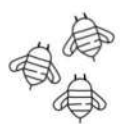
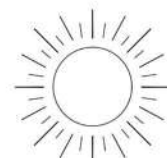


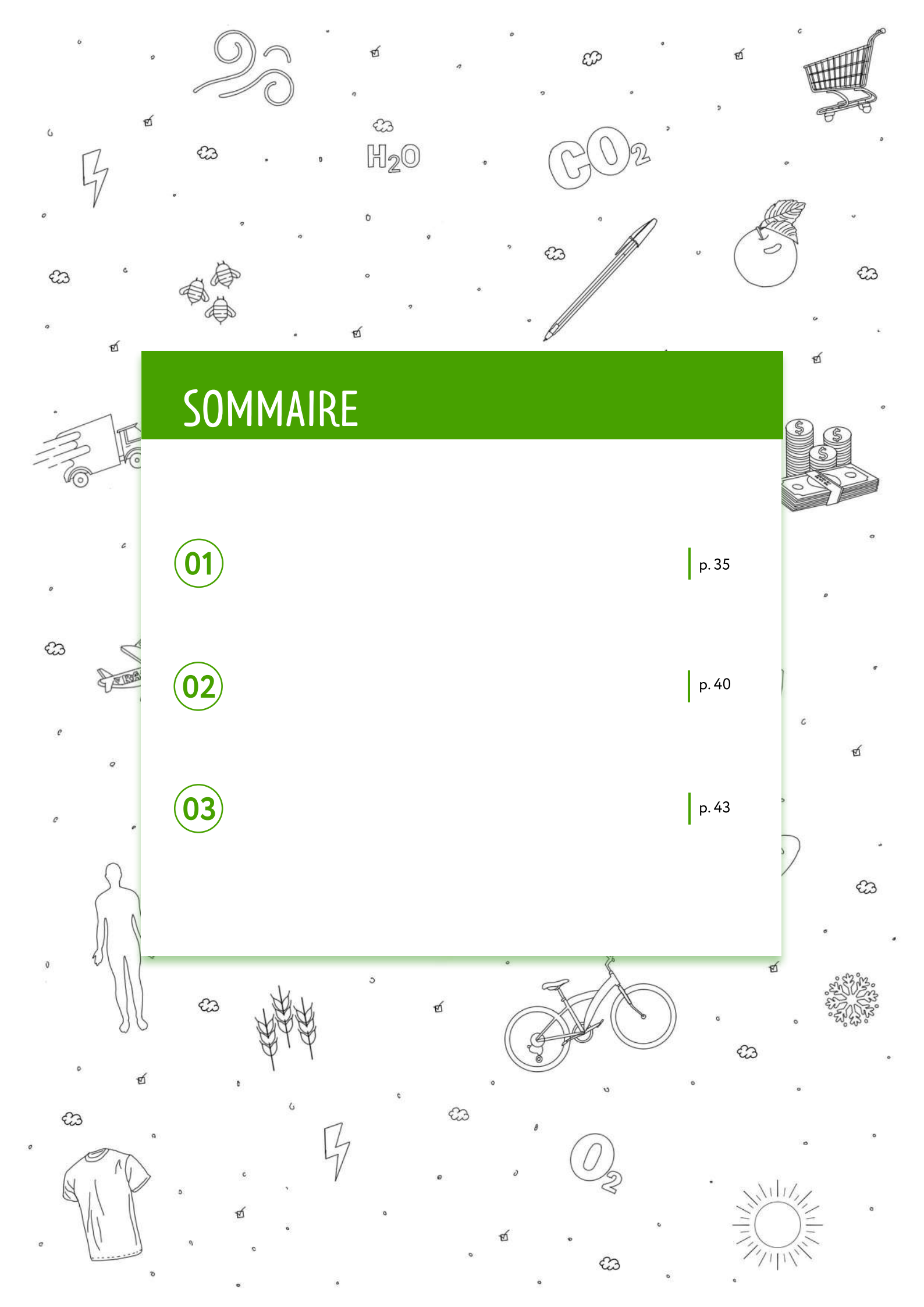
ANNEXES

UNITÉ DIDACTIQUE FOSSILE



PROGRAMME ÉDUCATIF PLANETA DANTZAN
L'URGENCE / OPPORTUNITÉ ENVIRONNEMENTALE





SOMMAIRE

01

p. 35

02

p. 40

03

p. 43

05. ACTIVITÉ 1 / L'ESSENTIEL. Matériel pour élèves

INSTRUCTIONS

- Remplissez en groupe le tableau joint avec « les choses » essentielles pour notre quotidien.
- Les besoins doivent être triés des plus essentiels aux moins essentiels.
- Pour vérifier si cela est essentiel ou non, et dans quelle mesure cela l'est, posez-vous la question suivante : combien de temps peut-on vivre sans ?
- Il faut écarter ce qui n'est pas strictement essentiel, pour obtenir au moins jusqu'à 3 « choses » qui le sont. Ensuite, il faut continuer jusqu'à compléter un minimum de six (au total).
- Même si chacun peut faire son propre tableau, commentez-le avec vos camarades : que pensons-nous inclure ? Pourquoi ? Pourquoi les trions-nous ainsi ?

De quoi avons-nous besoin de manière essentielle ?	Pour vérifier si cela est essentiel ou non, et dans quelle mesure cela l'est, demandez-vous : combien de temps peut-on vivre sans ?
De quelle manière en avons-nous besoin ?	De quelle manière doit être ce dont nous avons besoin ? Dans quelles conditions ?
À quelle fréquence en avons-nous besoin ?	Cela peut être mesuré au moment-même ou estimé en prenant pour référence une journée entière, une semaine, etc
Quel élément ou qui nous le fournit ? Quelle est son origine ? (distance)	D'où provient ce dont nous avons besoin ? De quoi ou de qui ? À quelle distance se trouve ce que nous prenons ?
Cela implique-t-il la nécessité d'autres « choses » ? Lesquelles ?	Pensez à ce qui doit fonctionner pour que nous ayons accès à cette « chose » essentielle : par quel biais elle est parvenue jusqu'à vous, quel élément ou qui a été impliqué précédemment dans son élaboration, et quels processus sont intervenus.

TABLEAU (élèves)

De quoi avons-nous besoin de manière essentielle ?	De quelle manière en avons-nous besoin ?	À quelle fréquence en avons-nous besoin ?	Quel élément ou qui nous le fournit ? Quelle est son origine ? (distance)	Cela implique-t-il la nécessité d'autres « choses » ? Lesquelles ? (Qu'est-à-ce qui doit fonctionner pour que nous ayons accès à cette « chose » essentielle ?)

05. ACTIVITÉ 1 / L'ESSENTIEL.

Matériel pour les enseignants / enseignantes

De quoi avons-nous besoin de manière essentielle ?	NOTRE CORPS/santé : physique et mentale
De quelle manière en avons-nous besoin ?	Sain.
À quelle fréquence en avons-nous besoin ?	Tout le temps.
Quel élément ou qui nous le fournit ? Quelle est son origine ? (distance)	C'est inné pour nous. 0 m.
Cela implique-t-il la nécessité d'autres « choses » ? Lesquelles ?	Celles présentées par la suite dans ce même tableau. Nous avons également besoin de notre corps dans son intégrité : des os jamais cassés, une peau jamais déchirée, des organes qui fonctionnent et sans maladies... La plupart des choses fonctionnent sans que nous ne nous en rendions compte.

De quoi avons-nous besoin de manière essentielle ?	AIR
De quelle manière en avons-nous besoin ?	Propre, à la portée de notre respiration et abondant.
À quelle fréquence en avons-nous besoin ?	Constamment, environ toutes les 4 secondes.
Quel élément ou qui nous le fournit ? Quelle est son origine ? (distance)	L'atmosphère.
Cela implique-t-il la nécessité d'autres « choses » ? Lesquelles ?	Les océans, les écosystèmes forestiers et les courants atmosphériques doivent bien fonctionner. Il doit également y avoir un contrôle efficace des polluants atmosphériques versés par les industries, les véhicules, les bâtiments, etc. DONNÉES DE CONSOMMATION : Un être humain doit inspirer toutes les quatre secondes, soit environ 20 000 inspirations par jour. Nous inspirons et expirons entre cinq et six litres d'air par minute. Voilà pourquoi une personne respire entre 7 200 et 8 600 litres sur 24 heures. Source : https://www.xatakaciencia.com/

05. ACTIVITÉ 1 / L'ESSENTIEL. Matériel pour les enseignants / enseignantes

D'où vient l'air que nous respirons ?

Les écosystèmes terrestres produisent 28 % de l'oxygène produit sur la Terre. Conformément à diverses études, au moins 70 % est produit par des plantes marines. Un type de phytoplancton, les *Prochlorococcus*, fournit l'oxygène pour une respiration sur cinq.

Source : <http://www.cienciamx.com/index.php/derribando-mitos/8019-mito-la-gran-mayoria-de-oxigeno-en-el-planeta-es-generado-por-los-bosques#:~:text=Es%20muy%20com%C3%BAn%20>

Source : <https://mujeresconciencia.com/2018/08/12/el-microorganismo-que-hace-funcionar-el-planeta-en-secreto/>

Voir la vidéo : lien avec le PÉTROLE/FOSSILE, la « pollution » de l'atmosphère jusqu'à sa composition actuelle...

De quoi avons-nous besoin de manière essentielle ?	EAU
De quelle manière en avons-nous besoin ?	Propre.
À quelle fréquence en avons-nous besoin ?	Chaque jour.
Quel élément ou qui nous le fournit ? Quelle est son origine ? (distance)	Des rivières, des ruisseaux... Et des robinets.
Cela implique-t-il la nécessité d'autres « choses » ? Lesquelles ?	Nous avons besoin de la pluie et la neige, d'un climat prévisible, des forêts et sols qui retiennent et filtrent les précipitations, etc.

05. ACTIVITÉ 1 / L'ESSENTIEL. Matériel pour les enseignants / enseignantes

De quoi avons-nous besoin de manière essentielle ?	ALIMENTS
De quelle manière en avons-nous besoin ?	Variés, équilibrés, avec des garanties.
À quelle fréquence en avons-nous besoin ?	Chaque jour.
Quel élément ou qui nous le fournit ? Quelle est son origine ? (distance)	Les aliments proviennent encore de la nature. DISTANCE : voir droite.
Cela implique-t-il la nécessité d'autres « choses » ? Lesquelles ?	C'est ici qu'apparaît enfin l'argent : nous en avons besoin, pour les acheter. Oui. Mais il doit d'abord y avoir de quoi acheter. Et là nous revenons aux sols, au climat, à l'eau, à l'air. Nos aliments et nous-mêmes ne sommes pas très différents : nous avons besoin d'une planète fonctionnelle et saine. DISTANCE : on peut réfléchir sur la distance parcourue par les aliments et ses conséquences.

De quoi avons-nous besoin de manière essentielle ?	SOMMEIL (repos)
De quelle manière en avons-nous besoin ?	Dans un environnement tranquille (silencieux, chaud/frais et confortable).
À quelle fréquence en avons-nous besoin ?	Chaque jour.
Quel élément ou qui nous le fournit ? Quelle est son origine ? (distance)	C'est inné pour nous. (pour certains plus que pour d'autres)
Cela implique-t-il la nécessité d'autres « choses » ? Lesquelles ?	...

05. ACTIVITÉ 3 / BIOGRAPHIES : LA VIE DES CHOSES

Fiches pour les élèves

Chaque groupe doit faire un schéma qui montre toutes les personnes impliquées dans la vie d'un produit, de sa production à la fin de son utilisation. Le schéma devra inclure les outils, besoins et matériaux principaux nécessaires pour chaque étape.

Biographie d'une baguette de pain

D'après vous, quels sont ses ingrédients ?

D'après vous, d'où proviennent-ils ?

Quelles professions sont impliquées de sa production à sa consommation ?

Quelles ressources sont utilisées à chaque étape de la vie de la baguette de pain ?

Que se passe-t-il quand il y en a trop ? Que se passe-t-il quand il en manque ?

Biographie d'un stylo (BIC)

De quoi est-il composé ? Quels matériaux comporte-t-il ? D'où proviennent ces matériaux ?

Quelles professions sont impliquées de sa production à son utilisation ?

Quelles ressources sont utilisées à chaque étape de la vie d'un stylo ?

Quel âge a-t-il ? Combien d'années va-t-il durer ? Que se passe-t-il lorsqu'il n'y a plus d'encre ?

Biographie d'une feuille de papier

D'après vous, quels sont ses composants ?

D'après vous, d'où proviennent-ils ?

Quelles professions sont impliquées de sa production à son utilisation ?

Quelles ressources sont utilisées à chaque étape de la vie d'une feuille de papier ?

Quel âge a-t-elle ? Combien d'années va-t-elle durer ? Que se passe-t-il après son utilisation ?

Biographie d'un T-shirt

Où est-il fabriqué ?

Quelles professions sont impliquées de sa production à son utilisation ?

Quel chemin a-t-il parcouru ?

Quelles ressources sont utilisées à chaque étape de la vie d'un T-shirt ?

Quel âge a-t-il ? Combien d'années va-t-il durer ? Où un T-shirt termine-t-il sa vie ?

Biographie d'un téléphone portable

Où est-il fabriqué ?

Quelles professions sont impliquées de sa production à son utilisation ?

Quel chemin a-t-il parcouru ?

Quelles ressources sont utilisées à chaque étape de la vie d'un portable ?

Quel âge a-t-il ? Combien d'années va-t-il durer ? Où un portable termine-t-il sa vie ?

Biographie de l'eau

Où est-elle fabriquée ?

Quel âge a-t-elle ?

Quel chemin a-t-elle parcouru pour parvenir jusqu'à vous ?

Rappelez-vous du cycle de l'eau et essayez de le représenter avec les utilisations humaines.

Où l'eau termine-t-elle sa vie ?

Biographie d'une pomme

Qui l'a créée ?

De quoi a-t-on eu besoin pour faire une pomme ?

Quel chemin a-t-elle parcouru pour parvenir jusqu'à vous ? Quel élément et qui a été impliqué ?

Où termine-t-elle sa vie ? En quoi se transforme-t-elle ?

Biographie d'une pierre

Qui l'a créée ?

Quel âge a-t-elle ?

Quel chemin a-t-elle parcouru pour parvenir jusqu'à vous ? Quel élément et qui a été impliqué ?

Combien de types de pierre connaissez-vous ? Vous rappelez-vous si l'une d'entre elles est utilisée pour quelque chose ?

Où termine-t-elle sa vie ? En quoi se transforme-t-elle ?

Biographie du sol

Qui l'a mis là ?

Quel âge a-t-il ?

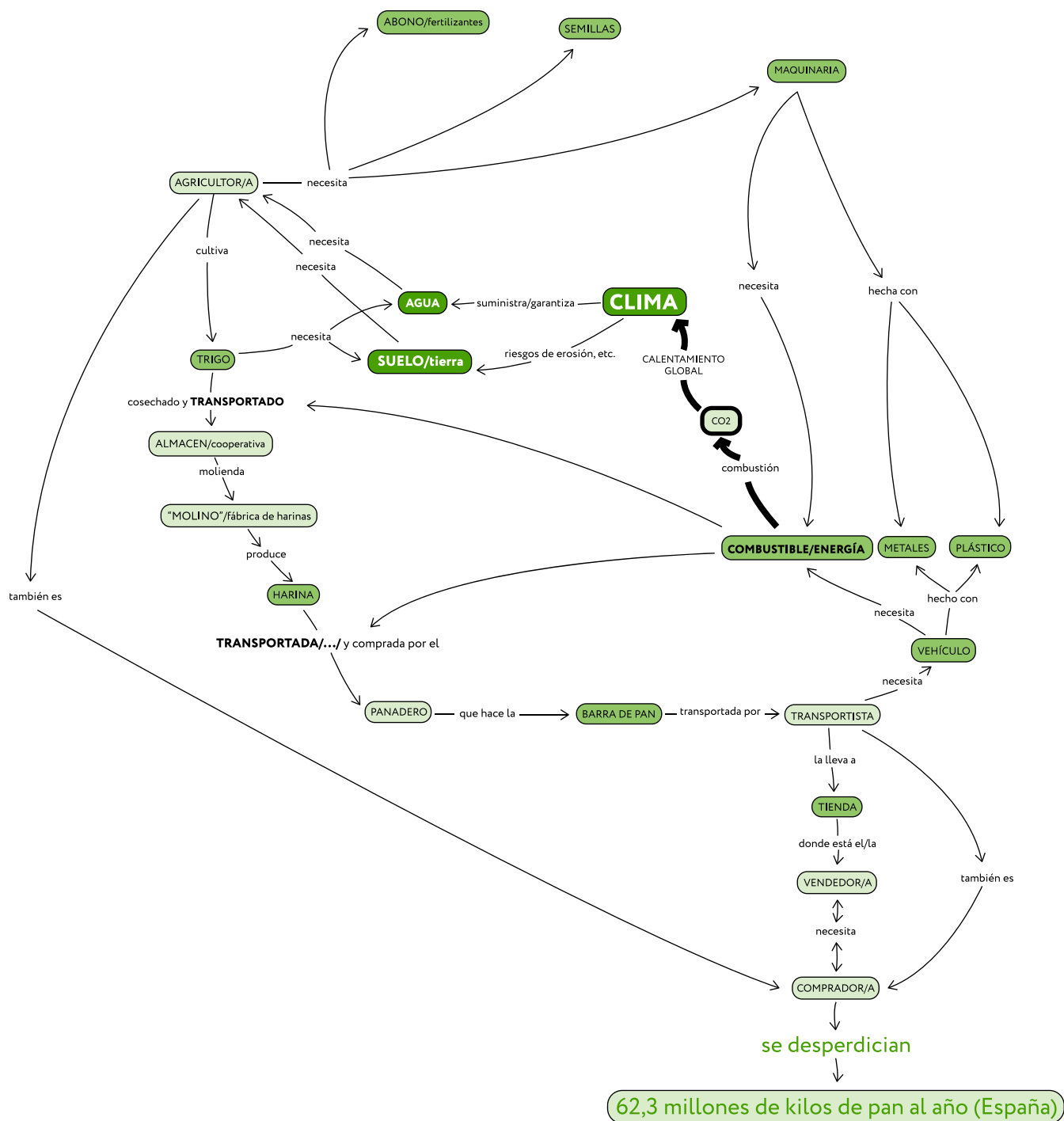
Imaginez le sol d'une forêt... Combien de choses est-il capable de faire ? C'est-à-dire, combien d'êtres y vivent ou vivent grâce à lui ?

D'après vous, comment se termine la vie d'un sol forestier ?

05. ACTIVITÉ 3 / BIOGRAPHIES : LA VIE DES CHOSES

Exemple pour les enseignants / enseignantes

Biographie d'une baguette de pain (dans Cmap Tools, voir Matériau, dans l'activité).



05. ACTIVITÉ 4 / REDponsables. Fiches des personnages

Promoteur (et équipe consultative)

POUR

Grâce aux subventions de l'Union européenne et du Gouvernement central, et à la situation des marchés, le projet vous permettra de faire des bénéfices économiques. Pour ce faire, devez faire un investissement qui comporte des risques.

Mais votre intérêt n'est pas seulement économique. Le parc éolien créera de l'emploi, une décentralisation énergétique (nous ne dépendrons pas de sources d'énergie lointaines) et assurera des revenus pour la petite commune concernée. Et tout cela avec une énergie renouvelable qui participe au ralentissement du changement climatique (qui vous préoccupe également).

Vous vivez en ville. Voilà pourquoi vous constaterez également l'impact sur le paysage.

Conseillère à l'industrie et l'énergie du Gouvernement régional (et équipe consultative)

POUR

Le développement des énergies alternatives est l'une des lignes stratégiques du gouvernement. On est parvenu à créer un tissu industriel qui génère des milliers d'emplois dans la région. Ces entreprises continuent de croître localement et travaillent simultanément dans le monde entier. Les impôts découlant de tout cela apportent une petite contribution au budget du gouvernement.

De plus, en raison des engagements contre le changement climatique, la réglementation européenne exige de remplacer les sources d'énergie non renouvelables.

Votre poste (vos postes) est de désignation politique. Cela signifie que, si une décision est très impopulaire, vous pouvez le perdre.

Maire de la ville (et conseillers municipaux)

CONTRE

Vous faites partie d'un parti modéré. L'économie et l'emploi vous préoccupent, tout comme le changement climatique, et vous pensez que le remplacement des énergies fossiles est nécessaire.

Mais pas à n'importe quel prix. La montagne en périphérie de la ville est un poumon vert et une zone à usage public préférentielle pour les citoyens.

Ni les revenus, ni les emplois générés par le projet sont importants pour la ville (car les impôts iront à la petite commune en montagne et les emplois sont rares pour une ville aussi grande).

Votre poste est de désignation politique et vous constatez que la plupart des électeurs de la ville sont contre le projet tel qu'envisagé initialement.

Maire (et habitants et habitantes) de la petite commune sur les versants de la montagne.

POUR

Votre commune manque de sources de revenus. Contrairement à la ville, ici il n'y a pas d'industries. Voilà pourquoi il n'y a pas non plus d'emploi pour la rare population jeune, qui finit souvent par partir.

Le projet générera des revenus (impôts) qui permettront d'améliorer les services dans la zone (pistes et plus rares qu'en ville). Peut-être que l'on peut améliorer les rues, la prise en charge de la population vieillissante, etc. De plus, l'objectif est que cela puisse générer de l'emploi.

Vous êtes sensible à la perte des utilisations traditionnelles (pâturage, agriculture, chasse) mais ces dernières ne sont pas rentables et emploient de moins en moins de gens. L'impact du projet (sur la flore, sur le paysage, etc.) vous fait mal également. Mais il est urgent d'améliorer les conditions de vie au village. Par ailleurs, cela finira par disparaître ou par être une minuscule population âgée. Le faible apport généré par la population de la ville dans le village n'est pas suffisant.

Membres d'un collectif écologiste local

CONTRE

Le changement climatique est une préoccupation très importante. Cela fait des années que vous travaillez pour sensibiliser la population à ce sujet. Mais maintenant vous voyez de quelle manière le meilleur espace naturel autour de la ville est mis en danger. De plus, les mêmes investisseurs et entreprises qui se sont enrichis avec les énergies fossiles le font maintenant avec les renouvelables. Le problème se trouve dans la consommation illimitée, de tout ; de produits, d'énergie pour leur production et leur transport, etc.

Le projet supposera l'industrialisation de la montagne. Elle deviendra une usine d'énergie. Le paysage sera endommagé par des pistes et des lignes électriques. La faune et la flore seront affectées. Les utilisations traditionnelles maintenant en décadence (agriculture et élevage) seront déplacées pour l'occupation du terrain.

L'alternative serait un changement du mode de vie, la réduction de la consommation. De plus, les énergies cessent d'être propres si elles sont appliquées à grande échelle dans des espaces naturels de valeur (comme c'est le cas). Les utilisations traditionnelles devraient être maintenues : de cela dépend une partie de la biodiversité. Le risque d'incendies se réduit, et cela nous donne une souveraineté alimentaire (la population produit son alimentation sur son propre territoire).

Habitants et habitantes de la ville

CONTRE

La montagne est un espace naturel de grande valeur naturelle et de loisir. Évidemment, le changement climatique nous préoccupe, mais tout n'est pas valable pour y faire face.

La montagne est une destination pour les week-ends, certaines familles ont acheté des maisons dans la zone pour son attrait naturel, son paysage, les possibilités pour les enfants, etc. C'est une zone sans bruit ni grandes routes, avec des prairies, des cultures et des forêts. En été également la population s'y rend, générant ainsi des revenus dans les bars, les restaurants et les logements ruraux.

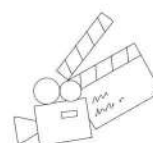
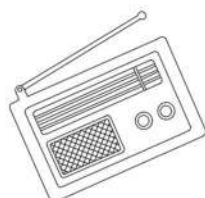
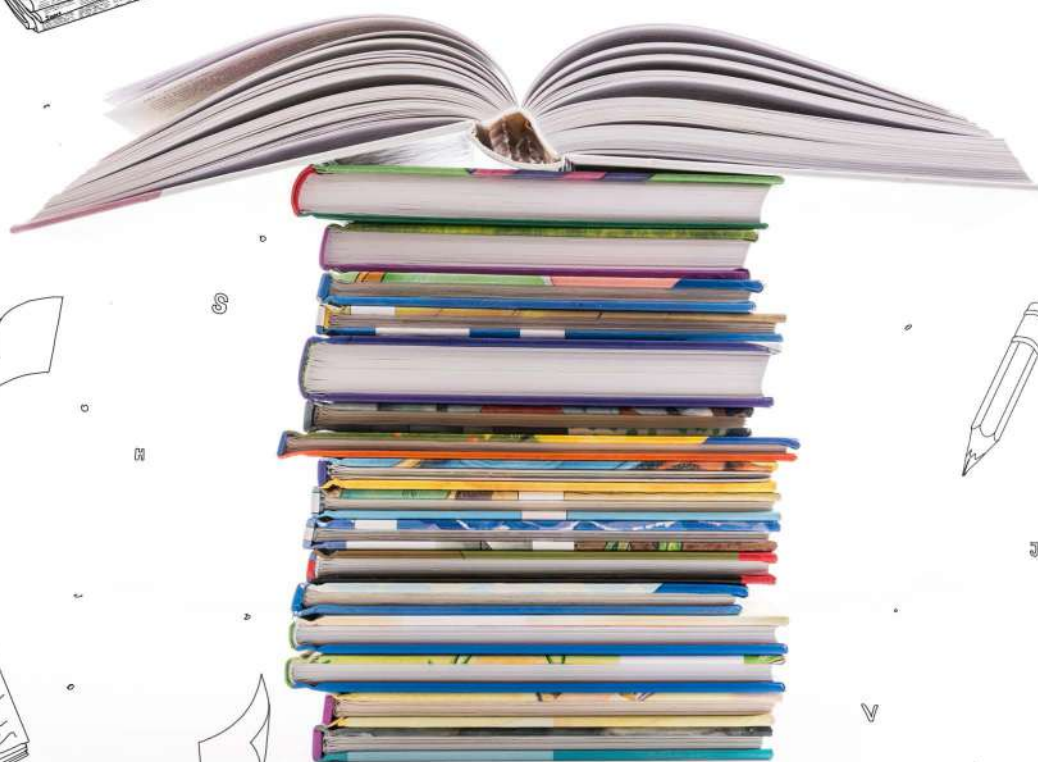
En cas de construction du parc éolien, la ville souffrirait de tous les impacts négatifs (la montagne se voit partout) et elle ne percevrait aucun bénéfice.

Dans tous les cas, l'emploi et l'avenir de la région, les opportunités de travail pour vos enfants et la planète que vous leur laisserez vous préoccupent également.

Enfin, vous êtes la principale masse d'électeurs de la région. Voilà pourquoi l'évolution de votre opinion dépend, par exemple, des postes à la Mairie et du Gouvernement régional.

BIBLIOGRAPHIE

UNITÉ DIDACTIQUE FOSSILE



PROGRAMME ÉDUCATIF PLANETA DANTZAN
L'URGENCE / OPPORTUNITÉ ENVIRONNEMENTALE



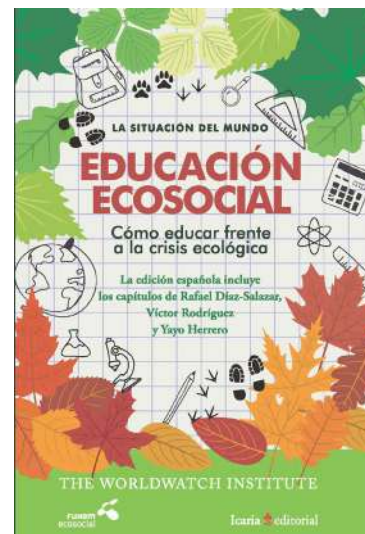
06. BIBLIOGRAPHIE

POUR TOUTE L'UNITÉ DIDACTIQUE

- **Educación Ecosocial: cómo educar frente a la crisis ecológica.** La Situación del Mundo 2017. *Rapport annuel du Worldwatch Institute*, Barcelone : FUHEM Ecosocial, Icaria, 2017.

En anglais:

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=_XLPDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=+RETHINKING+EDUCATION+ON+A+CHANGING+PLANET&ots=1W35-U1IKo&sig=HOcbRHhVb-2wgdy_P7v0uv4QCEA#v=onepage&q&f=false



POUR L'ACTIVITÉ 2. La vie n'est pas une marque

- **El análisis de la publicidad. Orientaciones para una lectura crítica.** Andaluziako Publizitatearen Behatokia, Junte d'Andalousie, 2003.

http://www.juntadeandalucia.es/iam/catalogo/doc/iam/2004/18818_ampas.pdf

POUR L'ACTIVITÉ 4. REDponsables (jeu de rôle)

- **Negociaciones de altura. Un juego de simulación en torno al cambio climático.** Jesús de la Osa Tomás, Colectivo de Educación Ambiental, S.L., 2011.

<https://app.mapfre.com/ccm/content/documentos/fundacion/prev-ma/cursos/guia-conoce-y-valor-a-el-cambio-climatico-CC-14.pdf>